



10 diciembre, 2017

[Edición 5](#)

Red Coopcentral

Conozca más de cerca qué es la Red Coopcentral, cuáles son sus productos y servicios, y qué beneficios obtiene su entidad al pertenecer a ella.

Habla el asociado

Asociados de Coopcentral cuentan con amnistía a aportes sociales.

Perspectiva solidaria

Estructura de la economía solidaria en Colombia

Para esta edición, el Doctor Ricardo Durán, nos comparte una investigación sobre la estructura de la economía solidaria en Colombia, por grandes ramas, durante el año 2016. El estudio se realizó a partir de una base de datos compuesta por 2.291 entidades que reportaron su información financiera a Confecoop. Con esta información se logra hacer un análisis descriptivo del sector solidario colombiano.

Este mes celebramos

- En Diciembre exaltamos la labor de 50 entidades que día a día trabajan en pro del desarrollo del sector cooperativo y solidario en Colombia.

Noticias

Funcionarios de Coopcentral participaron en el Curso de Formación de Facilitadores en Educación Financiera.

Cuatro funcionarios de Coopcentral tuvieron la oportunidad de adquirir los conocimientos de esta capacitación, con el fin de replicarlos más tarde entre los demás funcionarios, así como en las entidades asociadas del banco.

Rendición de Cuentas 2016 – 2017 de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

El Superintendente de la Economía Solidaria, Héctor Raúl Ruiz Velandia, tiene el honor de invitarlos a la Rendición de Cuentas, que se realizará el día 19 de diciembre de 2017, a partir de las 8:00 a.m., en la ciudad de Bogotá.

Les compartimos la Estrategia Nacional De Educación Económica Y Financiera De Colombia (ENEFF).

La Estrategia pretende contribuir para que los colombianos conozcan más de los productos financieros y de la economía; además para que puedan estar en total capacidad para tomar mejores decisiones en el manejo de sus finanzas y protegerse frente al fraude y otros riesgos.

Ariel Guarco es el nuevo presidente de la Alianza Cooperativa Internacional

El dirigente cooperativo argentino presidirá el máximo organismo de representación del cooperativismo mundial durante el período 2017-2021, luego de su elección en la Asamblea General de la Alianza celebrada el viernes 17 de noviembre en Kuala Lumpur, Malasia.

Desafíos y Oportunidades para las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la Nueva Era Digital

El gran reto para las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) de Latinoamérica es, sin duda, la satisfacción de las necesidades financieras de sus asociados a partir de la oferta de productos y servicios financieros innovadores y digitalizados.

Compartimos el video institucional de nuestro banco

Con motivo del aniversario 53 de nuestro banco, compartimos el video institucional que muestra nuestra nueva imagen.

Red Coopcentral



La Red Coopcentral es la unión de organizaciones solidarias que lideradas por Coopcentral integran una plataforma tecnológica y de comunicaciones para la prestación de servicios transaccionales y financieros a los Asociados, Clientes y Público en general.

A la fecha existen **103** organizaciones solidarias vinculadas a la Red Coopcentral, que en conjunto tienen más de 385 oficinas conectadas en línea, con **161.000** **tarjetahabientes** los cuales han realizado más de 20 millones de transacciones y han movilizado recursos por más de diez billones de pesos; estas cifras y estos hechos demuestran la enorme oportunidad que posee el sector solidario colombiano de convertirse en el verdadero motor de desarrollo de la política de inclusión financiera tan anunciada por los diferentes gobiernos de nuestro país.

La operación de la Red Coopcentral está bajo la responsabilidad de Visionamos como Sistema de Pago de Bajo Valor, vigilado y controlado por la Superintendencia Financiera de Colombia y que como empresa especializada tiene como función principal desarrollar el cuarto Eje estratégico del Banco Cooperativo Coopcentral, que es la consolidación de una Red de servicios financieros al servicio del sector solidario.

La Red Coopcentral ofrece al sector solidario los siguientes productos y servicios:

- Tarjetas débito con acceso a ahorro y/o cupo rotativo.
- Corresponsales solidarios.
- Multiportal transaccional para su entidad.
- App disponible para sus asociados.
- Mensajes de texto.
- Monitoreo de transacciones permanente.
- Operaciones intercooperativas a través de las entidades conectadas.
- Cajeros electrónicos a nivel nacional.
- Transacciones sin tarjeta (OTP).
- Enrutamiento de otras franquicias.

Beneficios para sus asociados

- Podrá acceder a su efectivo a través de los 873 dispositivos transaccionales (datáfonos y corresponsales) entre las entidades conectadas a la Red Coopcentral en todo el país.
- Disponibilidad de efectivo las 24 horas del día los 7 días a la semana en más de 2.300 cajeros automáticos a nivel nacional (Servibanca) y 131 cajeros marca compartida.
- Una de las cuotas de manejo más económicas del mercado.
- Pago de servicios públicos a través de la red de cajeros Servibanca.
- Mensajería de texto, notificación de transacciones, control de fraude y publicidad para la promoción de sus campañas.
- Sistema de Audio Respuesta para todos los usuarios vinculados a la Red, a través de la línea 018000521124 o desde móviles al 034354 2324.
- Acceder al programa de fidelización de Plan Castor (descuentos en establecimientos comerciales a nivel nacional).
- Descuentos en campañas a través de Visa a nivel nacional e internacional.
- Participación en ferias, eventos y congresos líderes del sector.

Transacciones que su asociado podrá disfrutar

- Retiros en efectivo y/o cheque.
- Transferencias entre cuentas de la Red CoopCentral.
- Consulta de saldos y movimientos.
- Consignaciones en efectivo.
- Retiros, consultas y cambios de claves en cajeros automáticos.
- Compras en establecimientos de comercio nacional e internacional.
- Acceso a cupos de crédito rotativo.

Noticias

Funcionarios de Coopcentral participaron en el Curso de Formación de Facilitadores en Educación Financiera.

Asobancaria junto con la Fundación Alemana para la Cooperación Internacional ha diseñado el sistema de educación financiera "Saber Más Contigo", una iniciativa que ayuda a mejorar los conocimientos, aptitudes y hábitos a la hora de manejar el dinero.

La capacitación se llevó a cabo los días 29, 30 y 1 de diciembre, con herramientas didácticas y actividades que tenían por objeto mostrar la importancia de realizar una planeación financiera personal y familiar, tips para ahorrar, el correcto manejo del crédito y la variedad de productos y servicios financieros, esto último sin ningún componente comercial.

Cuatro funcionarios de Coopcentral tuvieron la oportunidad de adquirir los conocimientos de esta capacitación, con el fin de replicarlos más tarde entre los demás funcionarios, así como en las entidades asociadas del banco.

Rendición de Cuentas 2016 – 2017 de la Superintendencia de la Economía Solidaria.



El Superintendente de la Economía Solidaria, Héctor Raúl Ruiz Velandia, tiene el honor de invitarlos a nuestra Rendición de Cuentas, la cual se realizará el día 19 de diciembre de 2017, a partir de las 8:00 a. m., en la ciudad de Bogotá.

Fecha: 19 de diciembre de 2017

Lugar: Auditorio Casas de Santa Bárbara – Carrera 7 # 6B – 80 Bogotá.

Hora: 8:00 a.m. a 11:00 a.m.

Fuente: <http://www.supersolidaria.gov.co/es/sala-de-prensa/noticia/tenemos-el-honor-de-invitarlos-a-la-rendicion-de-cuentas-2016-2017-de-la>

Les compartimos la Estrategia Nacional De Educación Económica Y Financiera De Colombia (ENEFF).

Creada por Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF) a mediados de este año y que pretende contribuir para que los colombianos conozcan más de los productos financieros y de la economía; además para que puedan estar en total capacidad para tomar mejores decisiones en el manejo de sus finanzas y protegerse frente al fraude y otros riesgos.

La Estrategia incluye un plan de trabajo focalizado en cinco segmentos poblacionales: educación formal, etapa activa, población vulnerable, microempresarios y la previsión para el retiro y la protección de la vejez. Incorpora además un sistema de monitoreo que permitirá evaluar el impacto y hacer seguimiento a las metas allí establecidas.

Descargue el archivo acá



Ariel Guarco es el nuevo presidente de la Alianza Cooperativa Internacional

El dirigente cooperativo argentino presidirá el máximo organismo de representación del cooperativismo mundial durante el período 2017-2021, luego de su elección en la Asamblea General de la Alianza celebrada el viernes 17 de noviembre en Kuala Lumpur, Malasia.

El nuevo presidente de la Alianza Cooperativa Internacional inicia su gestión con un importantísimo nivel de respaldo por parte de los miembros de la Alianza de todo el mundo, dado que resultó elegido por un total de 671 votos afirmativos sobre 691 posibles, lo que adquiere aún más relevancia si se considera que fue el único candidato puesto a consideración de la Asamblea, dado que el otro postulante al cargo comunicó la retirada de su candidatura en los días previos a la elección.

Ariel Guarco se convierte, de este modo, en el segundo presidente latinoamericano de la Alianza en sus 122 años de historia, luego del brasileño Roberto Rodrigues que ocupara el cargo entre los años 1997 y 2001, y en el tercero proveniente de un país del continente americano, lista que completa la canadiense Monique Leroux, quien lo precedió en el desempeño del cargo.

Por otro lado, con sus 48 años de edad, Guarco se transforma en el segundo presidente más joven de la historia de la organización, detrás del finlandés Väinö Tanner, quien ocupara la presidencia entre 1927 y 1945, y asumiera el cargo a la edad de 46 años.

Guarco es miembro del Consejo de Administración de la Alianza a nivel mundial desde noviembre de 2013, cuando fuera electo en una Asamblea General de la organización como la que hoy lo proclamó presidente, convirtiéndose así en el primer cooperativista argentino en acceder al máximo organismo de dirección de la Alianza.

Nació en Coronel Pringles, una pequeña ciudad del sur de la Provincia de Buenos Aires, con algo más de 20.000 habitantes. Es Médico Veterinario de profesión, Máster en Economía Agraria y tiene un posgrado en Economía Social.

Su experiencia cooperativa se inició en la cooperativa eléctrica de su ciudad natal, en la que comenzó a trabajar a los 23 años, ocupando diferentes cargos hasta llegar a la presidencia donde se desempeñó desde el año 2007. Al año siguiente fue elegido presidente de la Federación de Cooperativas Eléctricas y de Servicios Públicos de la provincia de Buenos Aires (FEDECOBA) y desde el 2011 preside la Confederación Cooperativa de la República Argentina (Cooperar), el máximo órgano de integración del movimiento cooperativo argentino. Desde 2014 también es vicepresidente 2º de Cooperativas de las Américas.

Fuente: <http://www.aciamericas.coop/Ariel-Guarco-es-el-nuevo-presidente-de-la-Alianza-Cooperativa-Internacional>

Desafíos y Oportunidades para las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la Nueva Era Digital

Por Carlos Bejerano González (Panamá)

Gerente de Finanzas y Negocios de COLAC
Lic. en Finanzas y Banca y Maestría en Gerencia Estratégica.

El gran reto para las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) de Latinoamérica es, sin duda, la satisfacción de las necesidades financieras de sus asociados a partir de la oferta de productos y servicios financieros innovadores y digitalizados.

Si hay algo en común para gran parte de las distintas generaciones (baby boomers, Gen X, Millennials o Gen Y, Gen Z) es que la tecnología ha introducido cambios importantes en sus estilos de vida. De alguna forma u otra, y en diferentes magnitudes, todos usamos y seguiremos usando la tecnología como herramienta de cambio y mejora en los diferentes escenarios en que nos desenvolvamos.

A partir de esta realidad, las dos últimas generaciones (Millennials y Gen-Z) son generaciones de personas que más han crecido y vivido con los avances tecnológicos a la mano; en casi todas sus actividades la tecnología está presente. El desarrollo y uso de las Finanzas (servicios financieros usando tecnología) ha posibilitado que estas generaciones puedan manejar de mejor forma sus finanzas personales. Estas dos generaciones representan los "asociados del futuro" de las cooperativas.

Estudios revelan que, para la próxima década, una tercera parte de la población activa pertenecerá a estas dos generaciones, por lo que serán ellos los que marcarán las tendencias y preferencias de los servicios financieros. Pero, ¿qué buscan estos asociados del futuro?: ellos quieren servicios financieros flexibles y digitalizados. Ellos perciben que las instituciones financieras actuales son poco ágiles en sus procesos y que tienen modelos de negocios que no cumplen con sus expectativas.

En contraste con esta tendencia, el relevo generacional de asociados de las CAC en Latinoamérica no se está dando de la forma en que debiera darse. Sin demeritar los grandes aportes que por mucho tiempo los grandes líderes, directivos y administradores le han dado al sector cooperativo en América Latina, existe aún la creencia de que las CAC pueden ser o pueden seguir siendo competitivas, sin adecuar sus modelos de negocios a las exigencias del mercado.

Los nuevos modelos de negocios de las CAC deben tener como fin primario mejorar la calidad de vida de sus asociados, yendo más allá de otorgar un crédito o pagar mejores rendimientos por sus ahorros; los nuevos modelos de negocios deben fascinar al asociado, entusiasmarlo y seducirlo, para crear lealtad verdadera y genuina, no solo para que cumplan con los compromisos financieros, sino también para que contribuya con la misión y objeto social de su cooperativa.

Es aquí en donde las CAC tienen la gran oportunidad de mejorar, fortalecer y ampliar sus métodos y procesos en la prestación de sus servicios a través de la experiencia de sus asociados, para lo cual se requiere que estas realicen investigaciones e inteligencia de mercado, psicología humana, psicología financiera, entre otras herramientas, a fin de satisfacer las necesidades, expectativas y percepciones de sus asociados.

La actual revolución digital ha marcado un antes y un después en la intermediación financiera, y en la forma en cómo las personas se capacitan; ignorar esto, sería negativo para el cooperativismo de ahorro y crédito latinoamericano.

Mejorar los servicios que ofrece una CAC es un proceso dinámico que no va detenerse; cuando las CAC crean que ya han mutado lo suficiente, se tendrán que enfrentar a otro gran reto: fascinar, entusiasmar y seducir a la Generación Alpha, los hijos de los Millennials...

Fuente: <http://colac.coop/noticias/3537/desafios-y-oportunidades-para-las-cooperativas-de-ahorro-y-credito-en-la-nueva-era-digital>

Compartimos el video institucional de nuestro banco

Con motivo del aniversario 53 de nuestro banco, compartimos el video institucional que muestra nuestra nueva imagen.

